

Manual de marca



Belleza personalizada.

Aprendizaje acompañado.

Una guía para aplicar la identidad de Anabel en el estudio, las formaciones, los contenidos y cada detalle de comunicación.

El criterio de Anabel

Belleza con criterio

Anabel explica el porqué de cada decisión, escucha el resultado que busca cada clienta y adapta el diseño a sus pestañas naturales.

Aprendizaje acompañado

El progreso profesional se construye con práctica, correcciones y seguimiento. La seguridad requiere tiempo y compromiso.

Cientas del estudio

Buscan un resultado que encaje con ellas y quieren comprender el tratamiento, el mantenimiento y qué pueden esperar.

Alumnas de formación

Quieren iniciarse en pestañas o recuperar confianza. La marca muestra un proceso comprensible y expectativas realistas.

La promesa de comunicación

Aportar explicación, ejemplos reales y acompañamiento. Mostrar el proceso sin prometer resultados idénticos para todas las personas.

Una voz cercana y precisa

Cercana

Habla de tú. Explica sin juzgar y reconoce las dudas habituales.

Experta

Cuenta el criterio detrás de cada decisión y traduce los términos técnicos.

Honesta

Describe el proceso y sus límites, sin promesas de ingresos o resultados garantizados.

Serena

Usa frases claras y llamadas a la acción concretas, sin presión artificial.

Tratamientos

“Antes de elegir el diseño, observo tus pestañas naturales y escucho el resultado que buscas.”

Formación

“Cada práctica nos muestra qué ajustar. Mi trabajo es ayudarte a comprenderlo y seguir avanzando.”

Cierres: “Cuéntame qué resultado buscas.” “Guárdalo para tu próxima cita.” “Escríbeme para conocer el proceso de formación.”

Conservar el original



Identificadores

Monograma “a”, firma Anabel y descriptor BEAUTY CARE. El conjunto conserva sus colores, trazos y proporciones.

Espacio alrededor

Reserva al menos el 10 % del ancho del logo como margen libre por cada lado.

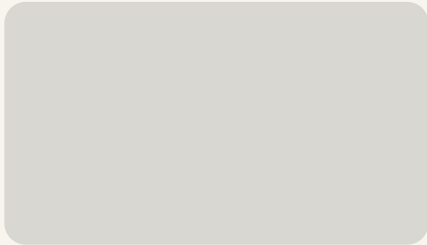
Escala y legibilidad

Escala siempre proporcionalmente. Como punto de partida digital, usa el conjunto desde 240 px de ancho y revisa el descriptor en móvil.

Aplicación

Mantén el fondo original y una superficie neutra alrededor. Evita estirar, añadir sombras, recolorar partes o sustituir la firma. No se presenta una variante transparente como logo oficial.

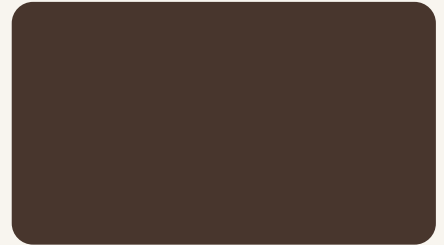
Color con identidad



Gris cálido
#D9D7D1



Arena
#B59A6B



Marrón oscuro
#48362D



Dorado apagado
#AA9D6E



Negro
#0C0D0F



Blanco
#FFFFFF

Proporción orientativa

50 % neutro, 20 % arena, 25 % contraste oscuro y 5 % dorado. Guía para diseños; no impone una proporción a cada fotografía.

Contraste

Marrón o negro sobre gris, crema y blanco. Blanco sobre marrón o negro. Reserva el dorado para acentos, evitando textos largos de bajo contraste.

Apoyos

Crema editorial #F8F5EF para este manual y el kit; beige #E6D3A3 y marrón #5A4633 para usos puntuales.

Referencias visuales: Pantone Early Frost 12-4001 TCX y Prairie Sand 16-1326 TCX. Los HEX son referencias digitales, no conversiones Pantone oficiales. Para imprimir, solicita una prueba de color.

Una jerarquía reconocible

Playfair Display

Titulares y portadas. Medium o Semibold. Frases breves en caja natural, con espacio alrededor.

Montserrat

Texto explicativo, subtítulos y botones. Regular para lectura y Semibold para énfasis. Mantén tamaños cómodos en móvil.

Un detalle emocional

Allura añade un acento de pocas palabras. No se usa en párrafos, números, instrucciones o llamadas a la acción, ni sustituye la firma del logo.

Combinación

Playfair para la idea principal; Montserrat para explicarla; Allura en un único detalle breve cuando aporte sentido.

El buscador textil y los objetos son ilustraciones. La tipografía de la página y de este documento usa las familias del manual.

Coherencia con variedad

Luz y piel

Luz suave, piel real y balance cálido moderado. Blancos limpios y sin filtros naranjas intensos.

Material real

Alterna estudio, manos trabajando, resultados, Anabel, alumnas y momentos de formación. Los antes y después usan luz y encuadre comparables.

Imágenes generadas

Aportan texturas y recursos editoriales. No representan tratamientos, testimonios o alumnas reales.

Composición

Una idea por portada y un punto focal. Repite posiciones y jerarquías dentro de cada familia de piezas; cambia las imágenes según la historia.

Reel técnico

Duda concreta, criterio de Anabel, demostración visible, resultado con contexto y una acción relacionada.

Carrusel educativo

Pregunta en portada, contexto, explicación por pasos, ejemplo real o comparación y cierre.

Tamaños

Posts y carruseles: 1080 x 1350 px. Stories y portadas de reel: 1080 x 1920 px. Deja aire arriba y abajo y comprueba la interfaz antes de publicar.

El diario de una lashartist



Un universo propio

Collage con retrato de Anabel, outfit beige y marrón, buscador textil y herramientas de la mirada.

La figura

Cabeza fotográfica a partir del retrato aportado. El outfit es una ilustración y no una fotografía de Anabel con esa ropa.

La intro

Vertical, 4,8 segundos. La cabeza, el cuerpo, el buscador y los accesorios se mueven por separado.

Claridad visual

Mantén el título legible y los accesorios completos, con espacio entre elementos y sin cubrir los puntos focales.

Usa la serie para conectar experiencias reales del estudio, aprendizaje y vida profesional. La identidad visual acompaña la historia.

Detalles que cuentan la marca



Birrete de graduación



Buscador de la serie



Cita confirmada



Diario de miradas



En prácticas



Espejo de mirada



Lash shampoo



Miradas con criterio



Ojo bordado



Paleta de fibras



Pinzas de pestañas

Usar la identidad cada día

Stickers con intención

Elige el objeto que acompaña la idea: shampoo para cuidados, fibras y pinzas para técnica, birrete para formación y diario para experiencias. Usa pocos elementos y conserva sus proporciones.

Formatos

PNG transparente para editar vídeos e historias. WebP de 512 x 512 para importar como sticker en WhatsApp. Las tarjetas de vista previa tienen fondo; los archivos descargados conservan transparencia.

Antes de publicar

Comprueba que el texto se lea en móvil, que el logo conserve su forma y que ninguna imagen invada los títulos o botones. Usa resultados y opiniones procedentes de material real.

Información vigente

Revisa fechas, disponibilidad, precios y destino del cierre en cada campaña. Estos datos no forman parte de la identidad permanente.

Mantener el sistema

Guarda el logo y las piezas originales. Duplica las composiciones antes de adaptar contenido. Actualiza el manual cuando cambie una regla de identidad.

Base de la marca

Filosofía y logo recogidos en Asana, recursos de Anabel, referencias de color aportadas y sistema tipográfico del manual. Stickers ilustrados creados con la herramienta integrada de imágenes.